

**INOVAÇÃO PRODUTIVA**

**Programa Operacional:** Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

**Objetivo Temático:** OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Prioridade Investimento:** PI 3.3 - Apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

**Tipologia de Intervenção:** TI 53 - Qualificação e inovação das PME

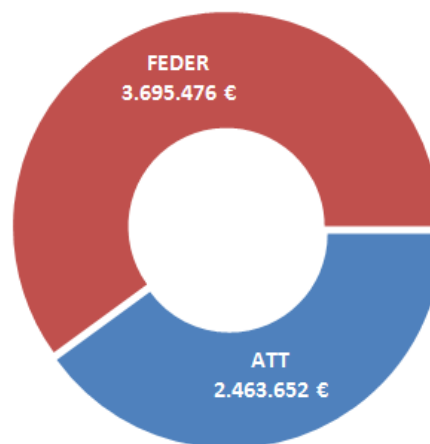
## PROJETO ATT 2015

**Nr. Projeto:** 000308

**Aviso:** 03/SI/2015

**Data de Início:** 2015-09-01

**Data de Fim:** 2017-03-31



**Investimento:** 6.159.128 €

Localização do Investimento:



### SÍNTESE DO PROJETO:

A ATT - Advanced Tool Technology, Lda. é uma empresa recém criada no seio do Grupo VANGEST instalada no coração (geográfico e temático) do cluster dos moldes da Marinha Grande.

Com este projeto, a ATT pretende ser uma unidade de produção de moldes de altíssima precisão para moldação por injeção não convencional, a saber:

- Metal over-molding
- Plastic over-molding
- Multi-injection (2K & 3K injection)
- In-mould assembly
- Moldação/termoformação de peças compósitas de matriz termoplástica
- Injeção de pós metálicos e/ou cerâmicos (PIM)
- Micro moldação
- Sobre-injeção sobre compósitos

Totalmente autónoma e automática, a produção é controlada por um avançado sistema de informação, assente no mais alto nível de ferramentas PLM (Product Lifecycle Management).

### ATIVIDADES:

- 1 Componentes em materiais compósitos de carbono de matriz termoplástica para o sector automóvel - mais leves e mais resistentes que os actuais fabricados em materiais metálicos e micro moldes.
- 2 Moldação por injeção de materiais compósitos de matriz termoplástica, Sistema de Fabricação Flexível (FMS) configurado com 3 células de fabricação flexível e microfabricação.
- 3 Inovações organizacionais numa perspetiva da melhoria do desempenho da ATT nas práticas de negócio, na organização do trabalho ou nas relações externas.
- 4 Mudanças substanciais no design do produto - mudanças no material, na forma, na aparência, no peso, sem alterar as características funcionais do produto.